

El papel de la mujer en el sector del audio

- El Instituto de RTVE celebrará el 12 de mayo una jornada de debate dedicada a las mujeres que han hecho del audio su carrera profesional
- En la mesa redonda participarán algunas de las principales expertas en el sector, convocadas para contar sus “vivencias en primera persona”



Madrid, 28 de abril de 2022. El Instituto de RTVE ha organizado para el próximo **jueves 12 de mayo** una jornada de debate dedicada al papel de la mujer en el sector del audio profesional. A través de ella se conocerán sus “**vivencias en primera persona**”, lema que acompaña el encuentro. El acto se celebrará en el Aula Magna del Instituto, con un aforo para 108 personas, y la asistencia presencial tendrá como único requisito la inscripción en el correspondiente formulario cuyo enlace se incluye al final de esta nota.

En estos momentos, las mujeres que se han decantado por el sector del audio son una minoría de cuantas trabajan en el ámbito audiovisual en general. Es una de las razones que han llevado al **Instituto de RTVE** y a la sección española de la **Audio Engineering Society (AES)** a promover esta jornada de debate con el fin de

reflexionar sobre el papel femenino en una rama profesional que hasta ahora había sido cubierta, en su gran mayoría, por hombres.

El encuentro está pensado para cruzar las experiencias profesionales de las mujeres en este sector, establecer los correspondientes vínculos y, al mismo tiempo, sensibilizar sobre la conveniencia de fomentar su incorporación a esta especialidad.

El director del Instituto, **Carles González**, dará la bienvenida a las participantes en la mesa redonda, que estará moderada por **Mercedes Lomas**, presidenta de la sección española de AES y con dilatada experiencia como directora de Producción, manager y booking en diversos estudios de grabación.

Las invitadas a este debate son las siguientes profesionales:

- **Salomé Limón**, presidenta fundadora de la Asociación Iberoamericana de Productoras e Ingenieras de Audio y ganadora de 5 Latin Grammys. Ha trabajado con artistas de la talla de Paco de Lucía, Chick Corea, Enrique y Estrella Morente.
- **Pilar Ocaña**. Acumula casi cuatro décadas de experiencia en RTVE, donde ha trabajado en numerosos programas, entre otros “Los Mundos de Yupi”, “El precio justo”, “Quien sabe dónde”, los “Desayunos de TVE” o “Corazón”. En la actualidad, está centrada en la programación en directo, después de haber cubierto las Olimpiadas de Tokio.
- **Carla Fábregas**. Especialista en el sector de sonido directo. Ha trabajado con artistas como Mago de Oz, Conchita y Joaquín Cortés y en su experiencia suma más de una veintena de destinos dentro de su especialidad dentro y fuera de España.
- **Elena García**, Ingeniera técnico de Telecomunicaciones, especialidad Imagen y Sonido. Jefa de estudios del CIFP José Luis Garci y profesora del ciclo de grado superior de sonido.
- **Olivia Rodríguez**, ingeniera de Telecomunicaciones, profesora de Radio en el Instituto de RTVE, cantante y compositora. Ha participado en el programa ejecutivo Progresá, de ESADE-CEOE, para capacitar a mujeres en el liderazgo de organizaciones. En la actualidad, es la realizadora del informativo “24 horas” de RNE.
- **Paloma Huelin**. Trabaja como montadora de sonido y es supervisora de proyectos cinematográficos. Ha intervenido en “70 Bin Ladens” de Koldo Serra, “Explota Explota” de Nacho Álvarez, “Por los pelos” de Nacho Velilla, “Josefina” de Javier Marco, “El juego de las llaves” de Vicente Villanueva, “El

caso Asunta” y “El caso Alcasser” de Elías León Siminiani, así como en “Caminantes” de Koldo Serra.

Fecha: 12 de mayo

Horario: 16:00-18:00 horas

Lugar: Instituto RTVE (Aula Magna)

Enlace para la inscripción en la jornada

<http://admform.rtve.es/view.php?id=497637>

EL INSTITUTO pertenece a la Corporación RTVE, el mayor grupo audiovisual español. Tiene encomendada la formación de los profesionales del sector valiéndose de la dilatada experiencia académica que le ha dotado de tanto prestigio desde su nacimiento como Escuela en 1975. En la actualidad, ofrece tres ciclos formativos de grado superior e imparte cursos especializados y másteres en colaboración con varias universidades, además de atender los requerimientos de las empresas en el ámbito de la comunicación.